

INFORME

DATOS DE IMPACTO
CUANTITATIVO Y DE MERCADO
DE LA 21ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN
EN LOS CINCO MESES INEMEDIATOS A SU DESARROLLO.



Civitas/6/Marzo/2019

1.- ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS: DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 21ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CINCO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

La Feria de Teatro de Castilla y León, dentro de sus objetivos de gestión, ha realizado un **análisis de mercado** analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 21ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2018. **Han participado en este estudio el 85% de las compañías programadas**, y se ha analizado la repercusión comercial en los cinco meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación y dinamización del mercado escénico.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las compañías encuestadas

1.1.- DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CINCO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 20ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN:

- El **88% de las compañías han cerrado ya contrataciones**.
- Sobre las **compañías de Castilla y León**, el **86%** de los espectáculos de nuestra Comunidad seleccionados han obtenidos contrataciones, según los datos facilitados por las propias compañías (es el mismo porcentaje que en la edición anterior).
- Entre las compañías que si han cerrado contrataciones: el 45 % han cerrado entre 1 y 4 contratos, el 30% entre 5 y 9 contratos, y el 25% han cerrado 10 o más contratos.
- El **91%** de las compañías consideran que **conseguirán contratos** en un futuro gracias a su presencia en la Feria de Teatro de Castilla y León.

- La media de contrataciones cerradas han sido de **6,5 por cada compañía** (en 2017 fue de 6,2 y en 2016 fue de 5,68).
- El **100% de las compañías programadas** manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León, y el **98% de las compañías establecieron contactos con programadores**. El número total de contactos establecidos para la venta de espectáculo ha sido de casi quinientos, con una media de 12 por compañía.

1.2.- DATOS DE VALORACIÓN SOBRE LA 21ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS:

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 20ª Feria con las compañías programadas arroja unos resultados muy positivos, con una valoración muy alta del grado de satisfacción sobre todos los aspectos consultados: creación de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección.

- **Satisfacción global con la participación en la Feria:** es calificada como muy alta, con un **8,4 de puntuación media** (8,7 en 2017).
- **Área administrativa: proceso de convocatoria y de selección.** El grado de satisfacción es puntuado con un **9** (9,6 en 2017).
- **Área administrativa: proceso de contratación.** Es calificado como muy alto con una puntuación media de **8,9** (8,9 en 2017).
- **Área administrativa: atención de personal de gerencia y administración.** Vuelve a ser el apartado mejor calificado, con un **9,4** (9,8 en 2017)
- **Área de atención técnica y programación: coordinación técnica.** Con una puntuación media de **8,9** puntos (9,6 en 2017)
- **Área de atención técnica y programación: satisfacción con los espacios, disponibilidades técnicas, tiempos y franjas de programación.** Valorado con un promedio de **8,6** (9 en 2017).

- **Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria 8,7** (8,7 en 2017)
- **Área profesional: satisfacción con las actividades paralelas. 7,8** (8,3 en 2017)
- **Área profesional: satisfacción con la organización general de la Feria 8,8** (9,4 en 2017)
- **Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación de la compañía de forma muy alta 8,5** (8,9 en 2017)
- **Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria les genera, de forma muy alta, oportunidades comerciales y lo puntúan de promedio con un 8,3** (8,4 en 2017)

La evaluación media que realizan las compañías de todos los aspectos analizados nos indica una puntuación media de 8,7 puntos al trabajo realizado desde el seno de la Feria de Teatro en la dinamización de mercado escénico que se genera en Ciudad Rodrigo cada verano.

2.- DATOS DE IMPACTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA DE TEATRO EN LAS PROGRAMACIONES DE LA RED DE TEATRO Y CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN:

2.1. RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN: PRIMER SEMESTRE 2019

- El 25,4% de los espectáculos programados en la Red de Teatros durante el primer semestre de 2019 han sido montajes presentados previamente en la Feria de Teatro, con 48 representaciones, de las cuales, 33 son de espectáculos de la 21ª Feria (71%). En total se han programado 189

funciones de artes escénicas, de los cuales el 17,5% son espectáculos de la última edición de la Feria de Teatro.

- En el primer semestre de 2019 se han programado **13 espectáculos diferentes de los 45** presentados en la 21ª Feria de Teatro, lo que supone que un **29% de la programación** de la última Ferias está presente en la selección de los teatros de la Red. De éstas, 8 son espectáculos de compañías de Castilla y León.
- La media de compañías presentadas en Feria programadas en el primer semestre de la Red es de **2,2 compañías por localidad**. La media de funciones de compañías de la 21ª Feria en el primer semestre es de **1,5 funciones por localidad**.

2.3. CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN: EJERCICIO 2019

El número de representaciones de compañías de AA.EE. profesionales en las 83 localidades de Circuitos Escénicos de Castilla y León, es de 396 funciones, principalmente pequeño formato y para público familiar. Esto supone, que se han programado una media de 4,7 funciones profesionales por población en Circuitos Escénicos (en Circuitos también se programan espectáculos musicales y grupos de aficionados)

Se ha programado al menos un espectáculo que han tenido presencia en la Feria de Teatro en 53 localidades de Circuitos Escénicos, el 64% del total de localidades. En total, un 27,3% de las representaciones -108 funciones- son de espectáculos presentados en la Feria de Teatro (111 representaciones en 2018). **Del total de la programación, un 9% son espectáculos de la última edición de la Feria de Teatro.**