

COFAE : Las Ferias generadoras de negocio

Cada euro público invertido en las ferias de teatro genera 7 en forma de negocio, según COFAE

COFAE, la Coordinadora de Ferias del Estado Español, ha hecho públicos los resultados de su reciente "**Estudio del impacto inducido por las ferias de artes escénicas del Estado en la industria escénica**", realizado por el departamento de Estudios de Ocio de la **Universidad de Deusto** (Vizcaya). Entre sus conclusiones destaca que las ferias constituyen un potente multiplicador del mercado de las artes escénicas, ya que por cada euro que las instituciones públicas invirtieron en 2009 en las ferias asociadas a COFAE se generó un negocio en contratación en el sector de las artes escénicas de algo más de 7 euros. Este estudio se ha estado realizando durante más de dos años en base a dos grandes fuentes de información. En primer lugar, los listados de todas las entidades profesionales acreditadas y las compañías de artes escénicas asistentes a cada una de las ferias. En segundo lugar, las encuestas realizadas por la Universidad de Deusto desde marzo de 2009 hasta noviembre de 2010, con una muestra de 766 entidades profesionales, de las cuales 490 son compradores y 276 vendedores. Otros de los puntos a subrayar de este documento son los siguientes:

1) Las ferias constituyen el epicentro de asistencia de agentes del sector escénico. En 2008, más de 2.220 profesionales asistieron a alguna de las ferias, representando a casi 1.500 entidades profesionales. En 2009, estos números aumentaron hasta los 2.863 profesionales, representando a 2.104 entidades diferentes.

2) Los agentes de mercado tienen un capacidad de compra importante. El presupuesto medio de contratación de las entidades que acuden a las ferias es de 236.070 euros en 2009, lo que supone un incremento respecto a 2008 de un 6,7%. Asimismo, teniendo en cuenta el incremento en asistencia de entidades de 2009, el presupuesto total estimado que suman las entidades es de casi 275 millones de euros, 78 millones más que en 2008, lo que supone un crecimiento de casi el 40%.

3) Los profesionales inscritos visualizan las representaciones y contactan con sus responsables. El 27% de los espectáculos visualizados en las ferias son contactados; esto supone más de 7.035 contactos. La media de espectáculos visualizados por cada programador en 2008 es de 13, mientras que en 2009 crece hasta casi los 16. En total, las compañías, productores y distribuidoras establecieron casi 4.000 contactos en 2008 y algo más de 9.000 en 2009.

4) Las ferias generan contratos. El número total de espectáculos contratados de los exhibidos en las ferias fue de 1.865 en 2008 y 3.015 en el año 2009. Además, de los espectáculos visualizados y contactados se realiza la contratación del 44% de ellos. A estos números habría que añadir los contactos y contratos que se hacen como consecuencia directa de las ferias y que vienen a suponer, sumados a los visualizados en ellas, cerca de 4.000 contrataciones en 2008 y más de 8.000 en 2009.