

DATOS DE IMPACTO | INFORME

**ANÁLISIS CUANTITATIVO Y DE MERCADO
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS PROFESIONALES
EN LOS CINCO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.**

25ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN



Civitas/Febrero/2023

1.- ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS: DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 25ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CINCO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

El 100% de las compañías repetiría su participación en la Feria de Teatro, con una puntuación media de 8,6 puntos sobre diez en cuanto a su grado de satisfacción general. El 80% ya ha cerrado contrataciones con un impacto directo en contrataciones de casi un millón de euros en solo cinco meses.

Desde el equipo de organización de la Feria de Teatro de Castilla y León, como parte de sus objetivos de gestión, un año más se ha realizado un análisis de mercado analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 25ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2022. Han participado en este estudio el 91% (en 2019 con un número similar de compañías participó el 87% y durante los dos años de pandemia, con un número menor de compañías, en 2020 y 2021, contestó el 94%); y se ha analizado la repercusión comercial en los cinco meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación del mercado escénico.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las propias compañías encuestadas, aspecto que nos parece de especial relevancia dado que son datos aportados por los agentes “vendedores” en la Feria de Teatro.

1.1.- DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CINCO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 25ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN:

- El 80% de las compañías programadas ya han cerrado contrataciones en los cinco meses posteriores a su participación en la Feria y con motivo de su

presencia en la misma. Son datos significativos y similares a la media de los últimos cinco años.

- La media general de contrataciones cerradas sobre el total de compañías programadas en la Feria de Teatro ha sido de 6,6, en la línea de las últimas ediciones; y de 8 contrataciones como media por cada una de las compañías que manifiesta haber cerrado contrataciones. En total se han confirmado ya 262 contrataciones, lo cual implica ya un retorno directo en caché de 936.650 €, analizando un periodo de tiempo muy corto.
- Los datos son similares si analizamos exclusivamente las cías de Castilla y León. El 88% de las compañías de Castilla y León manifiestan que han obtenido contrataciones a partir de su presencia en la Feria, datos similares a los de las últimas ediciones. Tan solo 2 compañías manifiestan que aún no ha cerrado contrataciones. Las compañías de nuestra Comunidad han cerrado 103 contrataciones (171 en 2021, 98 en 2020, 114 en 2019, 80 en 2018); con una media de 7,4 actuaciones. Observamos como tendencia en los últimos años, que aumentan las contrataciones en provincias que no son de Castilla y León, por lo que se estimula la circulación de nuestros espectáculos fuera de nuestra Comunidad.
- El 95% de las compañías establecieron contactos con programadores culturales e iniciaron conversaciones comerciales, datos similares a 2020, con una media de 10 contactos por compañía.
- El 100% de las compañías programadas manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León.
- Son 12 las compañías que más contratos han cerrado, por encima de la decena, el 26% de la programación. De estas, 5 compañías han cerrado más de 15 contrataciones, y 3 compañías más de 25 contrataciones.
- Las Comunidades destino de las contrataciones más frecuentes son, por orden de número de contratos: Castilla y León, País Vasco, Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y Madrid. Además, tenemos constancia de contrataciones fruto de la Feria también en Cantabria, Asturias, Aragón, Andalucía y Murcia. En la Feria también se han gestado contrataciones cuyo destino es Portugal. En líneas generales observamos una representatividad territorial algo mayor en los lugares de contratación en comparación con la de los años anteriores, pues tan solo no se han confirmado contrataciones en las comunidades catalanoparlantes.

1.2.- DATOS DE VALORACIÓN DE LA 25ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS:

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 25ª Feria con las compañías programadas arrojan unos resultados muy positivos, con una valoración muy **alta del grado de satisfacción** sobre todos los aspectos consultados: creación de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección; con una puntuación media 8,6 (de 9,2 en 2021).

- Satisfacción global con la participación en la Feria: es calificada como muy alta, con un 8,1 de puntuación media, similar a los años prepandemia (9,2 en 2021; 8,4 en 2020 y 8,2 en 2019).
- Área administrativa: proceso de convocatoria y de selección. El grado de satisfacción es puntuado con un 9,1 (9,6 en 2021; 9,3 en 2020 y 9,1 en 2019).
- Área administrativa: proceso de contratación y condiciones. Es calificado como muy alto con una puntuación media de 8,6 (9,2 en 2021; 9,1 en 2020 y 8,7 en 2019).
- Área administrativa: atención de personal de gerencia y administración. un 9,4 (9,7 en 2021; 9,5 en 2020 y 9,4 en 2019)
- Alojamiento y facilidades para trabajar: 8,8 (8,9 en 2021; 9,1 en 2020)
- Área de atención técnica y programación: coordinación técnica. Con una puntuación media de 9,3 puntos (9,3 en 2021, 2020 y 2019)
- Área de atención técnica y programación: satisfacción con los espacios. Valorado con un promedio de 8,4 (9,1 en 2021 y 2020).
- Área de atención técnica: cumplimiento de tiempos de montaje y ficha técnica pactada: 9 (8,9 en 2021; 9,3 en 2020)
- Área de atención técnica y programación: satisfacción con los horarios y franjas de programación. Valorado con un promedio de 8,8 (9,3 en 2021; 8,9 en 2020 y 8,5 en 2019).
- Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria 8,3 (9,2 en 2021; 8,8 en 2020 y 8,4 en 2019)
- Área de comunicación: grado de utilidad profesional de la web: 8,1 (8,7 en 2021; 8,5 en 2020)

- Área de comunicación: valoración dinamización en redes sociales: 8,3 (8,6 en 2021 y 2020)
- Área profesional: satisfacción con la organización general de la Feria 8,7 (9,5 en 2021; 9 en 2020 y 2019)
- Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación de la compañía de forma muy alta, con una puntuación media de 8,7 (9,3 en 2021; 9,2 en 2020 y 8,2 en 2019)
- Área profesional: las compañías consideran que participar en la Feria les genera, de forma muy alta, oportunidades comerciales y lo puntúan de promedio con un 8,2 (9,1 en 2021; 8,7 en 2020 y 8,2 en 2019)
- Consultadas sobre si la Feria ha cumplido sus objetivos, las compañías lo puntúan con un promedio muy alto: 8,1 (8,9 en 2021; 8,6 en 2020)

En resumen, las valoraciones de las compañías son muy similares a las últimas ediciones, especialmente a las ediciones de 2019 y 2018, los años pre-pandemia, en los que se programó un número similar de funciones y espectáculos

2.- DATOS DE IMPACTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA DE TEATRO EN LAS PROGRAMACIONES DE LA RED DE TEATRO Y CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN:

El 84% de los teatros de La Red y el 65% de Circuitos Escénicos acogen en su programación espectáculos de la Feria de Teatro con casi doscientas funciones programadas y una inversión cercana a medio millón de euros en cachés.

2.1. RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN: PRIMER SEMESTRE 2023

- El 84% de los teatros de la Red de Castilla y León acoge en su programación del primer semestre espectáculos que se han presentado previamente en la Feria de Teatro (en 20 de 24 municipios).

- El 26,4% de las funciones programadas en la Red de Teatros durante el primer semestre de 2023 han sido montajes presentados previamente en la Feria de Teatro, con 46 representaciones (48 en 2019 con el 25,4% del total), sobre un total de 170 funciones de artes escénicas en el primer semestre.
- En su conjunto, programadas con anterioridad en la Feria de Teatro son 22 compañías distintas, 15 de Castilla y León y 7 de fuera, lo que supone el 26% de un total de 84 compañías diferentes
- De las 78 funciones de compañías de Castilla y León, el 46% son de espectáculos mostrados en la Feria de Teatro.
- El 72% de las compañías de nuestra Comunidad programadas ya han formado parte de la programación de la Feria de Teatro.
- El 17% del presupuesto en cachés de la programación del Primer Semestre de 2023 de la Red de Teatros Circuitos Escénicos, se invierte en espectáculos exhibidos en la Feria de Teatro, con un gasto de 164.939,49€ en las 46 funciones descritas, correspondientes a las 45 compañías distintas. Si solo atendemos a las funciones de compañías de Castilla y León, la inversión en cachés es de 122.010,99 € (37 funciones de compañías de Castilla y León).
- La media del caché de los espectáculos contratados es de 3600€.

2.2. CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN: EJERCICIO 2023

- La programación de la Feria tiene reflejo en un 64,3% de los teatros de Circuitos Escénicos, con 72 municipios acogen en su programación espectáculos presentados en la Feria de Teatro.
- El número total representaciones/funciones programadas en las 112 localidades de Circuitos Escénicos de Castilla y León en 2023, excluidos espectáculos de música, es de 651 funciones, principalmente pequeño formato y para público familiar. En total un 20,9% son funciones de espectáculos presentados en la Feria de Teatro, 136 representaciones (83 funciones en 2019).
- En su conjunto, programadas con anterioridad en la Feria de Teatro son 44 compañías distintas, 37 de Castilla y León y 7 de fuera, lo que supone el 24% de un total de 184 compañías diferentes
- El 28% del presupuesto en cachés de la programación de Circuitos Escénicos en el año 2023, se invierte en espectáculos exhibidos en la Feria de Teatro, con un gasto de 312.352,24 € en las 136 funciones descritas,

correspondientes a las 44 compañías distintas. Si solo atendemos a las funciones de compañías de Castilla y León, la inversión en cachés es de 270.079€ (121 funciones de compañías de Castilla y León)

- De los espectáculos de compañías de Castilla y León de la 25ª Feria, nos encontramos que ya se han incorporado el 50% de los espectáculos de compañías de Castilla y León seleccionadas están programadas en los Circuitos Escénicos en 2023. En total se han programado 30 funciones de espectáculos de la 25ª Feria de Teatro con compañías de Castilla y León. La programación de Circuitos Escénicos generalmente tiene dificultades para acceder a los espectáculos de la Feria de Teatro, por no disponer de suficiente presupuesto, dado que los montajes de la Feria de Teatro son de compañías profesionales con formatos y espectáculos en muchas ocasiones de medio y gran formato que no encajan en las dotaciones de las poblaciones de Circuitos Escénicos. Tan solo la provincia de Valladolid, y casos aislados de poblaciones de Burgos, Segovia o Salamanca se programan espectáculos de la Feria con un caché superior a 2000€.
- La media del caché de los espectáculos contratados es de 2.332 €.

2.3. SUMATORIO DE CIRCUITOS ESCÉNICOS 2023 Y 1º SEMESTRE DE LA RED DE TEATROS

- 92 localidades de Castilla y León acogen en su programación escénica espectáculos presentados en la Feria de Teatro.
- 182 funciones, con una inversión en cachés de 477.291 €.
- 88 compañías
- 392.062 € de inversión en espectáculos de Castilla y León.

3.- VALORACIÓN DE LOS PROFESIONALES INSCRITOS: VISIÓN DESDE EL PERFIL COMPRADOR DE LA 25ª FERIA DE TEATRO

Casi el 80% de los profesionales inscritos ya han comprado espectáculos de la 25ª edición y valoran la organización de la Feria con una puntuación media de 9,3 (sobre 10); mostrando un alto grado de fidelidad pues más del 60% de los acreditados asiste habitualmente.

En la 25ª edición se han acreditado casi 300 entidades profesionales distintas. Hemos realizado un estudio sobre la valoración que realizan los programadores y responsables de programación inscritos en la Feria de Teatro, con un cuestionario dirigido mayoritariamente a aquellos profesionales con perfil comprador y capacidad real de compra. Hemos recibido las opiniones de casi el 70% de los profesionales a los que hemos invitado, lo cual nos ofrece unos datos fiables sobre sus consideraciones. El 73% de las respuestas es de programadores/as culturales, el 13% de directores/as de festivales y el 14% de empresas de distribución.

- El perfil profesional asistente a la feria son entidades profesionales muy fidelizadas. En 2022, el 12% de los acreditados asistían por primera vez, el 28% lo ha hecho alguna vez en los cuatro últimos años y el 60% asiste casi todos los años.
- El modelo de gestión de las acreditaciones es valorado muy positivamente y se considera accesible. El 60% considera que los procedimientos de inscripción fueron muy fáciles y el 39% que fue fácil.
- La asistencia profesional media es de al menos tres días. El 52% asiste todos los días, el 20% cuatro días y el 22% tres días. Solo un 6% asiste uno o dos días.
- Consultados sobre el grado de utilizad de la Feria de Teatro para su desempeño profesional, el 48,4 % considera que es muy útil y otro 48,4% bastante útil. Un 3,2% lo considera útil, no registrándose ninguna respuesta negativa.
- El grado de satisfacción con la organización de la 25ª Feria es muy alto. En una escala de 1 a 10, con una puntuación media de 9,3 (el 76% hacen una valoración sobresaliente).

- La atención del personal de gerencia y administración es valorada con una puntuación media de 9,6 puntos.
- La atención del personal de sala y técnico recibe una valoración de 9,4.
- La comodidad de los espacios de representación obtiene una valoración de 7,3; fundamentalmente debido a la incomodidad de las gradas de dos espacios.
- La satisfacción sobre la programación artística presentada es de 7,5.
- El 97% manifiesta que la Feria le ayuda para diseñar su programación o cartera de espectáculos.
- La programación está en sintonía con el perfil profesional inscrito. El 58% estima que la programación seleccionada presenta espectáculos que se adaptan mucho o bastante a sus criterios de programación, y el 42% indica que solo algunos de los espectáculos.
- El 65% obtiene resultados profesionales muy altos de su participación en la Feria de Teatro, y el 32% que obtiene resultados moderados.
- Todas las respuestas indican la predisposición a comprar los espectáculos programados. El 43% manifiesta que contrataría de 1 a 3 espectáculos, el 39% de 3 a 7, y el 18% contrataría más de 8 espectáculos si sus condiciones se lo permiten.
- El 78% manifiesta que ha contratado o contratará de forma inmediata espectáculos vistos en la Feria.
- El 70% recomendaría programar más de cuatro espectáculos de la Feria de Teatro, de los cuales el 20% recomendaría todo o casi todo.
- El 74% considera que la Feria está bien equilibrada en cuanto a disciplinas escénicas, y un 10% incorporaría más programación de danza.
- El 86% opina que el número de compañías de Castilla y León programadas es adecuado, un 11% manifiesta que habría que reducirlo y un 3% que habría que incrementarlo.
- El 90% de los profesionales han participado en las actividades complementarias. Destaca la asistencia al programa de Animación Infantil Divierteatro, a la instalación poético visual, a la comida de profesionales, a la presentación de compañías de Castilla y León y a la entrega de premios. El 72% las califican como satisfactorias o muy satisfactorias y un 26% como aceptables.
- El grado de satisfacción de los profesionales desplazados con su estancia en Ciudad Rodrigo es 8,9 puntos. Las respuestas menos homogéneas se

producen en la valoración del alojamiento y comidas profesionales. El nivel de satisfacción con el alojamiento asignado es de 8,2 puntos como media; y el de la comida para profesionales con 6,4 (fundamentalmente debido a que hay que desplazarse en autobús al lugar de encuentro).

- El presupuesto que manejan los profesionales acreditados oscila entre los 8.000 y los 600.000€. El 33% dispone de menos de 30.000€ para programar (fundamentalmente programadores de Circuitos Escénicos de CyL), el 35% entre 30 y 100.000€, el 18% de 100 a 200.000€ y un 14% más de 200.000€. Cabe destacar el perfil tan diverso, entre un 32% que dispone de más de 100.000€ frente al 33% que trabaja con menos de 30.000€. Podemos resumir que un tercio programa con menos de treinta mil euros, otro tercio dispone hasta cien mil euros y otro tercio más de cien mil euros.
- La inversión en gastos personales realizado de forma directa por los profesionales desplazados, va de los cien a los mil novecientos euros. La media de gasto es de 415€ por persona.

4.- OTROS DATOS DE INTERÉS SOBRE EL IMPACTO DE LA FERIA

- Según los estudios de **internacionalización** realizados recientemente por COFAE (www.cofae.net) la Feria de Teatro de Castilla y León es la Feria que mejores datos de fidelización profesional obtiene en nuestro país, con un porcentaje de un 29% frente al 19% de media.
- Igualmente, según un estudio de COFAE elaborado por la Universidad de Deusto, el impacto directo de la Feria de Teatro de Castilla y León en su territorio es de **2.506.000€**