

DATOS DE IMPACTO | RESUMEN

**ANÁLISIS CUANTITATIVO Y DE MERCADO.
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS
EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.**

26ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN



Civitas/enero/2024

1.- ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS: DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 26ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

Desde el equipo de organización de la Feria de Teatro de Castilla y León, como parte de sus objetivos de gestión, un año más se ha realizado un análisis de mercado analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 26ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2023. Han participado en este estudio el 95%; y se ha analizado la repercusión comercial en los cuatro meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación del mercado escénico.

Los resultados obtenidos son similares a los de las últimas ediciones, donde ocho de cada diez compañías ya habían conseguido contratos como consecuencia de su participación en la Feria en tan solo cuatro meses, si bien en esta edición destacan que se han contratado más espectáculos con un caché más elevado que en ocasiones anteriores.

El análisis efectuado con las compañías programadas, señala que por encima de la comercialización, ser seleccionadas para la Feria de Teatro supone una marca de calidad para los espectáculos y la Feria cumple una función muy importante como prescriptora de espectáculos. La media de ventas es de 7 contrataciones por cada compañía.

El 100% de las compañías manifiestan que repetirían su participación en la Feria.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las propias compañías encuestadas, aspecto que nos parece de especial relevancia dado que son datos aportados por los agentes “vendedores” en la Feria de Teatro.

1.1.- DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CUATRO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 26ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN: análisis cuantitativo

- El **83%** de las compañías programadas ya han cerrado contrataciones en los cinco meses posteriores a su participación en la Feria y con motivo de su presencia en la misma. Son datos significativos y similares a la media de los últimos cinco años.
- La media general de contrataciones cerradas sobre el total de compañías programadas en la Feria de Teatro ha sido de 7,1 en la línea de las últimas ediciones. Analizando exclusivamente los datos de las compañías que ya han cerrado contrataciones, se revela una media de 8,5 contrataciones por cada una de las compañías. El 35% de las compañías han cerrado más de una decena de contrataciones.
- El retorno directo en cachés de 1.136.953 €, un 17% más que en la edición de 2022 en el mismo periodo.
- Los datos son similares si analizamos exclusivamente las compañías de Castilla y León, que suponen el 24% de las contrataciones ya cerradas. El 88% de las compañías de Castilla y León manifiestan que han obtenido contrataciones a partir de su presencia en la Feria, datos similares a los de las últimas ediciones.

1.2.- DATOS DE VALORACIÓN DE LA 26ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS: evaluación de calidad por parte de las compañías.

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 26ª Feria con las compañías programadas arrojan unos resultados muy positivos, con una valoración muy alta del grado de satisfacción sobre todos los aspectos consultados: creación

de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección; con una puntuación media 9 (de 8,6 en 2022 y 9,2 en 2021).

- Satisfacción global con la participación en la Feria: es calificada como muy alta, con un 8,7 de puntuación media.
- Área administrativa (atención a profesionales, proceso de contratación, gerencia y administración): 9,4
- Alojamiento y facilidades para trabajar: 9,3
- Área de atención técnica y programación (espacios y horarios): coordinación técnica. 8,9
- Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria: 8,5
- Área de comunicación: grado de utilidad profesional de la web y comunicación 2.0: 8,7
- Área profesional: satisfacción con la organización general de la Feria: 9,1
- Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación y les genera, de forma muy alta, oportunidades comerciales