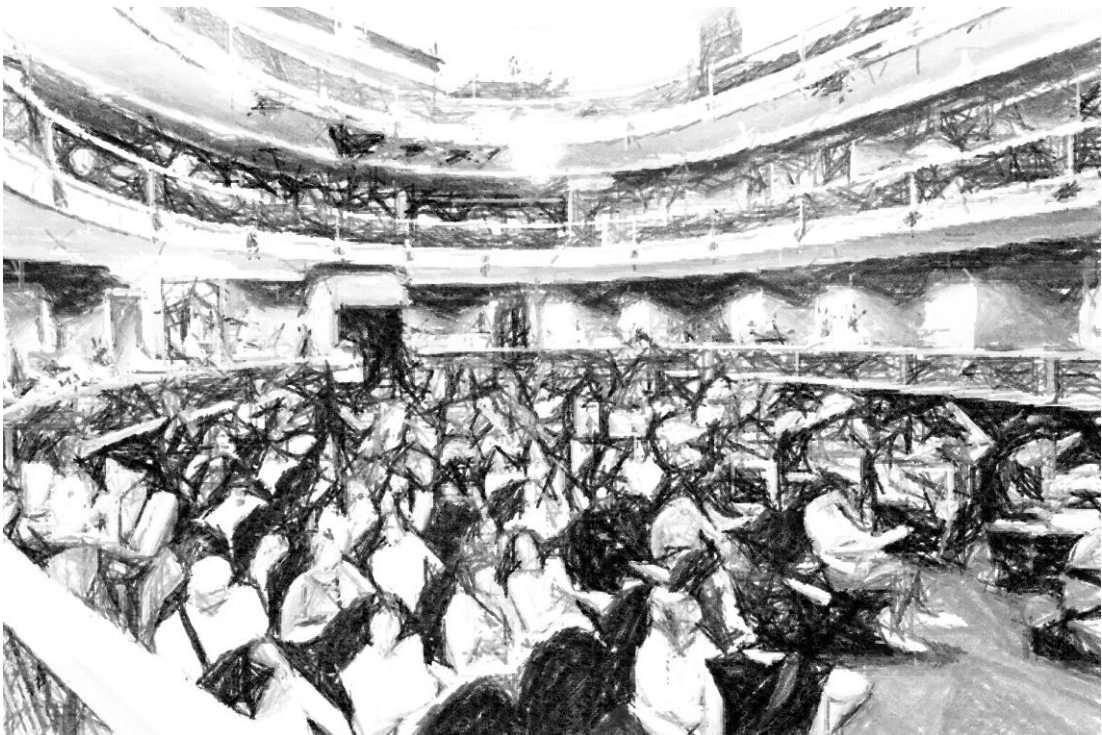


INFORME

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS PROFESIONALES ACREDITADOS EN LA 27ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN. Ciudad Rodrigo, agosto 2024.



Civitas/febrero/2025

Desde el equipo de organización de la Feria de Teatro de Castilla y León, como parte de sus objetivos de gestión, cada dos años realizamos un análisis de la evaluación que realizan los profesionales acreditados en la Feria, a través de cuestionarios que enviamos a más de un centenar de profesionales acreditados con perfil vendedor o mixto. Cuatro meses después de la conclusión de la vigesimoséptima edición de la Feria de Teatro, se envió un cuestionario de evaluación a ciento veinte profesionales, obteniendo respuesta del 77% de las personas que recibieron la invitación para participar en la evaluación de la última edición. En la 27ª edición se acreditaron a 258 profesionales/entidades profesionales diferentes, el 68% del occidente peninsular (incluyendo una veintena de Portugal)

Hemos vuelto a constatar que tenemos un perfil de profesionales muy fidelizado. Los **profesionales asistentes a la Feria permanecen un periodo prolongado en Ciudad Rodrigo**. La media de asistencia en las Ferias de COFAE es de tres días, mientras que en la última edición de la Feria de Teatro de Castilla y León el 37% de las personas asistentes estuvieron toda la Feria (5 días) y el 24% asistieron 4 días. Por tanto, **el 61% de los participantes superan la media de asistencia a otras ferias**. Además, el 27% permanecieron 3 días, el 12% con 2 días.

Cumplimos con el objetivo de fidelización también al comprobar que el **65% de los asistentes lo hacen habitualmente todos los años** y un 4% son profesionales recuperados y que no asistían desde hace cuatro años. Por otra parte, también cumplimos con el objetivo de rotación de profesionales, dado que el **31% han sido profesionales que asistían por primera vez** a la Feria.

Para trazar un perfil de la capacidad de compra de los profesionales asistentes en la última edición, los datos que revelan el cuestionario es que manejan un **presupuesto medio anual de 118.565€** para la contratación de espectáculos. Igualmente, en el proceso de inscripción, ya comprobamos que el 33% de los gestores culturales y directores de programación disponen de un presupuesto anual superior a 100.000€, el 32% de 30 a 100.000€ y el 35% de menos de 30.000€ (fundamentalmente programadores de Circuitos Escénicos y Salas Alternativas)

El 100% de los encuestados manifiestan su deseo de volver a la feria, así como también el 100% recomendarían la Feria de Teatro de Castilla y León a otros profesionales.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las propias profesionales encuestadas, aspecto que nos parece de especial relevancia dado que son datos aportados por los agentes “compradores” en la Feria de Teatro. Los datos más significativos sobre las cuestiones propuestas para evaluar la organización de la Feria de Teatro han sido los siguientes:

- Para el 39% de los profesionales acreditados el **proceso de inscripción** fue muy fácil y para el 61% fue fácil, no registrándose respuestas negativas en este aspecto.
- Cuestionados sobre el **grado de utilidad** de la Feria para su trabajo, el **40% la considera muy útil y el 55% opina que es bastante útil**. Completan las respuestas el 4% que la identifica como útil y una persona indicó poco útil.
- La **satisfacción general con la organización** de la Feria se manifiesta como sobresaliente, con una **puntuación media de 9** sobre 10.
- El grado de satisfacción con la atención del personal de administración y gerencia se puntúa con un 9,5.
- La atención del personal auxiliar de espacios y técnicos se valora con un 9,3 como puntuación media.
- Las condiciones de comodidad y dotación técnica de los espacios de representación es el aspecto peor valorado, fruto de la imposibilidad presupuestaria para acometer las mejoras necesarias fundamentalmente en gradas, siendo puntuada con un 7,2.
- La programación artística en general es calificadas con un 7,8

- Consultados sobre si su participación profesional en la Feria les ayuda a la hora de conformar su programación o su carta de espectáculos el 99% contesta afirmativamente.
- Sobre si los espectáculos programados se adaptan a sus criterios o necesidades de programación, el 13% indica que “muchos” de los espectáculos, el 55 % que “bastantes” y el 32% que “algunos”, no registrándose ninguna opinión negativa. Por lo tanto, la programación es propiciatoria en un alto grado (del 68%) para los profesionales asistentes.
- **Más del 60% de los asistentes declaran obtener altos resultados** fruto de su asistencia a la Feria de Teatro: el 10% de los profesionales manifiestan que obtienen muchos resultados de su participación en la Feria y el 54% que bastantes resultados, siendo un 36% los que indican que obtienen resultados moderados (solo se registra una respuesta negativa).
- Consultados sobre el número de espectáculos que tienen previsto contratar o ya han contratado el 66% señala que serán de 1 a 3 espectáculo, el 11% que serán de 4 a 7 espectáculos, y el 24% que de momento no han tomado una decisión al respecto (tenemos que tener presente que la evaluación se ha realizado en un periodo muy corto, apenas cuatro meses después de la Feria, pero aun así podemos inferir que más del 75% de los programadores ya han contratado espectáculos programados en la Feria o lo harán en breve).
- Haciendo una proyección sobre el número de espectáculos que les gustaría contratar el 43% señala que serían de 4 a 7 espectáculos, el 40% que serían de 1 a 3 espectáculos, el 14% que serían de 8 a 10 espectáculos y el 4% que serían más de diez espectáculos.
- Buscando otra proyección sobre las recomendaciones, el 29% señala que de 1 a 4 espectáculos, el 47% que serían de 5 a 9 espectáculos, el 9% que serían de 10 a 15 espectáculos y el 15% que todos los espectáculos.
- Indagando sobre las disciplinas escénicas programadas, **el 67% consideran que la programación está bien equilibrada**, mientras que un 13% propone

incrementar la presencia de la danza. El resto se manifiesta a favor de incrementar la presencia de teatro, títeres, circo o artes de calle.

- El **75% de los asistentes han participado en las actividades complementarias** para profesionales, indicando el 22% que no han participado porque no se adaptaban a su preferencias de horarios y el 3% que no han participado porque no les han resultado interesantes.
- El grado de satisfacción sobre las actividades complementarias es elevado, indicando el 75% de los participantes que han sido satisfactorias o muy satisfactorias, y el 25% que han sido aceptables (no se registran respuestas negativas)
- El nivel de satisfacción con el hospedaje asignado ha sido puntuado con un 8,2
- El nivel de satisfacción con el vermú teatral ha sido de un 7,6 y con la comida de un 8,1
- La satisfacción global con la estancia en Ciudad Rodrigo es valorada con un 8,8
- Consultados los profesionales sobre el gasto personal que hacen en Ciudad Rodrigo como consecuencia de su participación en la Feria de Teatro, obtenemos que se hace un gasto medio de 356€ por persona, lo cual nos permite inferir que se hace un gasto superior a cien mil euros de forma directa en el conjunto de los profesionales asistentes.

Hemos pedido a los profesionales que definan la Feria con tres palabras, y esta nube de palabras refleja sus respuestas:

