

DATOS DE IMPACTO | INFORME

**ANÁLISIS CUANTITATIVO Y DE MERCADO.
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS
EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.**

27ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN



1.- ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS: DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 27ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

El 100% de las compañías repetiría su participación en la Feria de Teatro, con una puntuación media de 8,3 puntos sobre diez en cuanto a su grado de satisfacción general. El 85% ya ha cerrado contrataciones con un impacto directo en contrataciones por un valor en cachés superior a un millón de euros en solo cuatro meses.

Desde el equipo de organización de la Feria de Teatro de Castilla y León, como parte de sus objetivos de gestión, un año más se ha realizado un análisis de mercado analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 27ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2024. Han participado en este estudio el 95% de las compañías; y se ha analizado la repercusión comercial en los cuatro meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación del mercado escénico.

Los resultados obtenidos son similares a los de las últimas ediciones, donde ocho de cada diez compañías ya habían conseguido contratos como consecuencia de su participación en la Feria en tan solo cuatro meses. La media de contrataciones es de 7 por cada compañía y el 100% de las compañías manifiestan que repetirían su participación en la Feria. Por encima de la comercialización, ser seleccionadas para la Feria de Teatro supone una marca de calidad para los espectáculos y la Feria cumple una función muy importante como prescriptora de espectáculos.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las propias compañías encuestadas, aspecto que nos parece de especial relevancia dado que son datos aportados por los agentes “vendedores” en la Feria de Teatro.

1.1.- DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CUATRO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 27ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN: análisis cuantitativo

- El **85% de las compañías programadas ya han cerrado contrataciones** en los cinco meses posteriores a su participación en la Feria y con motivo de su presencia en la misma. Son datos significativos y similares a la media de los últimos cinco años.
- La media general de contrataciones cerradas sobre el total de compañías programadas en la Feria de Teatro ha sido de 7,5 en la línea de las últimas ediciones; y de 8,7 contrataciones como media por cada una de las compañías que manifiesta haber cerrado contrataciones. Las compañías informa de que se han cerrado casi trescientas contrataciones en su conjunto, lo cual implica ya un retorno directo en cachés estimado de 1.103.040 €, analizando un periodo de tiempo muy corto como son los cuatro meses siguientes a su exhibición en la Feria.
- Los datos son similares si analizamos exclusivamente las compañías de Castilla y León, que suponen el 32% de las contrataciones ya cerradas. El 86% de las compañías de Castilla y León manifiestan que han obtenido contrataciones a partir de su presencia en la Feria, datos similares a los de las últimas ediciones. El porcentaje de contrataciones está en sintonía con el porcentaje de compañías castellano y leonesas presentadas en la Feria.
- El **91% de las compañías establecieron contactos con programadores culturales** e iniciaron conversaciones comerciales, datos similares a 2022 y 2023, con una media de 14 contactos por compañía.
- El **100% de las compañías programadas** manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León.
- Analizando los porcentajes de ventas de las compañías que han participado en este análisis, vemos que son nueve las compañías que más contratos han cerrado, por encima de la decena, lo que supone que el 24% sobre el total de las compañías seleccionadas han vendido más de diez actuaciones, el

24% de las compañías han cerrado entre 5 y 10 contrataciones, el 39% entre 1 y 4 contrataciones y el 13% aún no han firmado contratos.

- Las Comunidades destino de las contrataciones más frecuentes son, por orden de número de contratos: Castilla y León, Andalucía, Madrid, Cantabria, Castilla-La Mancha y Portugal. Además, tenemos constancia de contrataciones fruto de la Feria también en Asturias, Aragón, Canarias y Murcia.

1.2.- DATOS DE VALORACIÓN DE LA 27ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS: evaluación de calidad por parte de las compañías.

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 27ª Feria con las compañías programadas arrojan unos resultados muy positivos, con una valoración muy **alta del grado de satisfacción** sobre todos los aspectos consultados: creación de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección; con una puntuación media **8,7** (de 9 en 2023, de 8,6 en 2022 y 9,2 en 2021).

- Satisfacción global con la participación en la Feria: es calificada como muy alta, con un 8,3 de puntuación media.
- El área administrativa, de contratación y gerencia: el grado de satisfacción es puntuado con un 9,1
- Alojamiento y facilidades para trabajar: 8,9
- Área de atención técnica y programación: una puntuación media de 9,2
- Satisfacción con los espacios y los horarios: valorado con un promedio de 8,6
- Área de comunicación: 8,5
- Área profesional: satisfacción con la organización general de la Feria 8,8
- Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación de la compañía de forma muy alta, con una puntuación media de 8,7 y les genera oportunidades comerciales.
- Consultadas sobre si la Feria ha cumplido sus objetivos, las compañías lo puntúan con un promedio muy alto: 8,1

2.- DATOS DE IMPACTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA DE TEATRO EN LAS PROGRAMACIONES DE LA RED DE TEATRO Y CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN:

79 localidades de Castilla y León acogen en su programación escénica espectáculos presentados en la Feria de Teatro. El 95% de los teatros de La Red de Teatros de Castilla y León y el 47% de los municipios de Circuitos Escénicos acogen en su programación espectáculos que se han presentado con anterioridad en la Feria de Teatro con ciento sesenta funciones programadas y una inversión cercana superior a cuatrocientos mil de euros en cachés.

- El 37,4% de las funciones programadas en la Red de Teatros durante el primer semestre de 2025 (el 25% en 2024) han sido montajes presentados previamente en la Feria de Teatro, con 72 funciones (44 en 2023, 46 en 2022), sobre un total de 194 funciones de artes escénicas programadas en el primer semestre. El 78% de las funciones corresponden a espectáculos de Castilla y León.
- La programación de la Feria tiene reflejo en un 47% de los teatros de Circuitos Escénicos, con 56 municipios que acogen en su programación espectáculos presentados en la Feria de Teatro, con 108 funciones de las 695 programadas de artes escénicas que suponen en su conjunto el 24% del presupuesto en cachés en 2025.