

DATOS DE IMPACTO | INFORME

**ANÁLISIS CUANTITATIVO Y DE MERCADO.
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS
EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.**

28ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN



Civitas/febrero/2026

1.- ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS: DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 28ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

El 100% de las compañías repetiría su participación en la Feria de Teatro, con una puntuación media de 8,6 puntos sobre diez en cuanto a su grado de satisfacción general. El 85% ya ha cerrado contrataciones con un impacto directo en contrataciones por un valor en cachés superior a un millón de euros en solo cuatro meses.

Desde el equipo de organización de la Feria de Teatro de Castilla y León, como parte de sus objetivos de gestión, un año más se ha realizado un análisis de mercado analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 28ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2025. Han participado en este estudio el 100% de las compañías; y se ha analizado la repercusión comercial en los cuatro meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación del mercado escénico.

Los resultados obtenidos son similares a los de las últimas ediciones, donde ocho de cada diez compañías ya habían conseguido contratos como consecuencia de su participación en la Feria en tan solo cuatro meses. La media de contrataciones es de 13 por cada compañía y el 100% de las compañías manifiestan que repetirían su participación en la Feria. Por encima de la comercialización, ser seleccionadas para la Feria de Teatro supone una marca de calidad para los espectáculos y la Feria cumple una función muy importante como prescriptora de espectáculos.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las propias compañías encuestadas, aspecto que nos parece de especial relevancia dado que son datos aportados por los agentes “vendedores” en la Feria de Teatro.

1.1.- DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CUATRO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 28ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN: análisis cuantitativo

- El **84,6%** de las compañías programadas ya han cerrado contrataciones en los cinco meses posteriores a su participación en la Feria y con motivo de su presencia en la misma. Son datos significativos y similares a la media de los últimos cinco años.



- La media general de contrataciones cerradas sobre el total de compañías programadas en la Feria de Teatro ha sido de 6,9 en la línea de las últimas ediciones; y de 8 contrataciones como media por cada una de las compañías que manifiesta haber cerrado contrataciones. En total se han confirmado ya 268 contrataciones, lo cual implica ya un retorno directo en cachés estimado de 1.045.000 €, analizando un periodo de tiempo muy corto. En 2024 fueron 288, en 2023 fueron 265 funciones y 262 funciones en 2022.
- Solo 6 compañías manifiestan no haber cerrado aún contrataciones o no esperan cerrarlas fruto de su participación en la Feria de Teatro.
- Los datos son similares si analizamos exclusivamente las compañías de Castilla y León. El 85,6% de las compañías de Castilla y León manifiestan que han obtenido contrataciones a partir de su presencia en la Feria, datos similares a los de las últimas ediciones. La media de contrataciones es de 5,1

por compañía. Tan solo 2 compañías manifiestan que aún no ha cerrado contrataciones.

- El **90% de las compañías establecieron contactos con programadores culturales** e iniciaron conversaciones comerciales, datos similares a 2024, 2023 y 2022, con una media de 12 contactos por compañía.
- El **100% de las compañías programadas** manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León.

Conclusiones de Impacto de Mercado y Comercialización

El comportamiento del mercado en esta edición muestra una tendencia de continuidad y solidez, reafirmando a la Feria como el principal dinamizador comercial del sector en el occidente peninsular.

- Contrataciones Cerradas: El 84,6% de las compañías programadas ya ha cerrado contrataciones como consecuencia directa de su paso por la Feria.
- Volumen de Contratos: Se han reportado un total de 268 actuaciones contratadas o previstas.
- Fidelidad de las Compañías: El 100% de las compañías participantes manifiesta que repetiría su experiencia en la Feria de Ciudad Rodrigo.

Destinos principales de la contratación: Las provincias y comunidades con mayor actividad comercial derivada de la Feria son Castilla y León, Andalucía, Madrid, y Portugal, con una presencia emergente de contratos en Extremadura, Castilla-La Mancha y el País Vasco.

1.2.- DATOS DE VALORACIÓN DE LA 28ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS: evaluación de calidad por parte de las compañías.

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 28ª Feria con las compañías programadas arrojan unos resultados muy positivos, con una valoración muy **alta del grado de satisfacción** sobre todos los aspectos consultados: creación de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección; con una puntuación media **8,7** (de 8,7 en 2024, de 9 en 2023, de 8,6 en 2022 y 9,2 en 2021).

- **Satisfacción global con la participación en la Feria:** es calificada como muy alta, con un **8,6 de puntuación media**.
- **Área administrativa: proceso de convocatoria y de selección.** El grado de satisfacción es puntuado con un **9,2** (9,2 en 2024, 9,4 en 2023, 9,1 en 2022, 9,6 en 2021; 9,3 en 2020 y 9,1 en 2019).
- **Área administrativa: proceso de contratación y condiciones.** Es calificado como muy alto con una puntuación media de **7,6** (8,4 en 2024, 9,1 en 2023, 8,6 en 2022, 9,2 en 2021; 9,1 en 2020 y 8,7 en 2019).
- **Área administrativa: atención de personal de gerencia y administración.** un **9,4** (9,4 en 2024, 9,5 en 2023, 9,4 en 2022, 9,7 en 2021; 9,5 en 2020 y 9,4 en 2019).
- **Alojamiento y facilidades para trabajar:** **8,5** (8,9 en 2024, 9,3 en 2023, 8,8 en 2022, 8,9 en 2021; 9,1 en 2020).
- **Área de atención técnica y programación: coordinación técnica.** Con una puntuación media de **9,3** puntos (9 en 2024, 9,4 en 2023, 9,3 en 2022, 2021, 2020 y 2019).
- **Área de atención técnica y programación: satisfacción con los espacios.** Valorado con un promedio de **8,6** (8,8 en 2024, 8,9 en 2023, 8,4 en 2022, 9,1 en 2021 y 2020).
- **Área de atención técnica: cumplimiento de tiempos de montaje y ficha técnica pactada:** **9,1** (9,3 en 2024, 9,1 en 2023, 9 en 2022, 8,9 en 2021; 9,3 en 2020).
- **Área de atención técnica y programación: satisfacción con los horarios y franjas de programación.** Valorado con un promedio de **8,3** (8,4 en 2024, 8,5 en 2024, 8,8 en 2022, 9,3 en 2021; 8,9 en 2020 y 8,5 en 2019).

- **Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria 8,6** (8,5 en 2024, 8,5 en 2023, 8,3, en 2022; 9,2 en 2021; 8,8 en 2020 y 8,4 en 2019).
- **Área de comunicación: grado de utilidad profesional de la web: 8,3** (8,4 en 2024, 8,6 en 2023, 8,1 en 2022; 8,7 en 2021; 8,5 en 2020).
- **Área de comunicación: valoración dinamización en redes sociales: 8,5** (8,5 en 2024, 8,7 en 2023, 8,3 en 2022; 8,6 en 2021 y 2020).
- **Área profesional: satisfacción con la organización general de la Feria 9,1** (8,8 en 2024, 9,1 en 2023, 8,7 en 2022; 9,5 en 2021; 9 en 2020 y 2019).
- **Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación de la compañía de forma muy alta, con una puntuación media de 9,2** (8,7 en 2024, 8,8 en 2023, 8,7 en 2022; 9,3 en 2021; 9,2 en 2020 y 8,2 en 2019).
- **Área profesional: las compañías consideran que participar en la Feria les genera, de forma muy alta, oportunidades comerciales y lo puntúan de promedio con un 8,4** (8,3 en 2024, 8,5 en 2023, 8,2 en 2022, 9,1 en 2021; 8,7 en 2020 y 8,2 en 2019).
- Consultadas sobre si **la Feria ha cumplido sus objetivos**, las compañías lo puntúan con un promedio muy alto: **8,4** (8,1 en 2024, 8,4 en 2023, 8,1 en 2022; 8,9 en 2021; 8,6 en 2020).

2.3. DATOS DE CIRCUITOS ESCÉNICOS 2025 Y 1º SEMESTRE DE LA RED DE TEATROS 2025

- 81 localidades de Castilla y León acogen en su programación escénica espectáculos presentados en la Feria de Teatro.
- 140 funciones, con una inversión en cachés de 331.086,75 €.
- 62 compañías